



hrvatski izvoznici

CID

CENTER FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT

| | |
|--------------------------|-------------|
| Priloga: 23-05-2012 | |
| 130-03/12-01/25 | 56501 |
| Uredbeni broj: 361-12-01 | Pril. Vrij. |
| | 1 - |

PREDMET: ZAHTJEV ZA VISOKIM POKROVITELJSTVOM VLADE RH ZA PROJEKT EUforija

05, 25
-1

Poštovani,

Prema dogovoru s Potpredsjednicima Vlade RH gospodom Mimicom i Grčićem, tražimo ovim putem Visoko pokroviteljstvo Vlade RH za projekt EUforija.

Projekt EUforija je serija mjesečnih jednodnevnih konferencija na temu poslovanja u EU kao priprema hrvatskih gospodarstvenika za ulazak EU za 14 mjeseci i promjene u poslovanju koje ih očekuju. Koncept projekta koji je već prezentiran Potpredsjednicima Vlade RH Mimici i Grčiću prilažemo.

To je afirmativan projekt koji se fokusira na poduzetnike i pomaže im da se što bolje pripreme kako bi što bolje iskoristili prilike koje ulazak u EU pruža, a time povećali zaposlenost i osigurali toliko željeni rast, a na dugoročno održivim temeljima izvoza i jačanja konkurentnosti.

Lijepi pozdrav,

Prof.Dr.sc. Ante Babić

Direktor Centra za međunarodni razvoj i potpredsjednik Udruge Hrvatski izvoznici

Zagreb, 22.05.2012.

Na pažnju:

Glavno tajništvo Vlade RH
Potpredsjednik Vlade RH Mr.sc. Neven Mimica
Potpredsjednik Vlade RH i Ministar regionalno razvoja i fondova EU, Prof.dr.sc. Branko Grčić
Centar za međunarodni razvoj
Udruga Hrvatski izvoznici

Kontakt:

Dr. Ante Babić

Address: Gajeva 38, 10000 Zagreb / Croatia

tel: 01/4576-501

fax: 01/4576-504

mob/cell: +385 98 909 4726

e-mail: ante@cid-eu.org

e-mail: dr.ante.babic@gmail.com



PROJEKT EUforija

2012-06 => 2013-07

CID



hrvatski izvoznici



1

1. Motiv

CID



hrvatski izvoznici



2

Opravidani strah poduzetnika?

- Nakon referendumu 22.01.2012. kada su građani Hrvatske potvrdili (sa 66%) da žele u EU kreće inicijativa velikih hrvatskih proizvođača za zaštitom od EU tržišta jer će se “izgubiti radna mjesta”
- Grupa velikih: Agrokor, Adris, Podravka, Franck, Vindija, Zvečevo, Dukat, Badel 1862, Gavrilović, Pivac, Atlantic, Granolio

Opravidani strah građana?

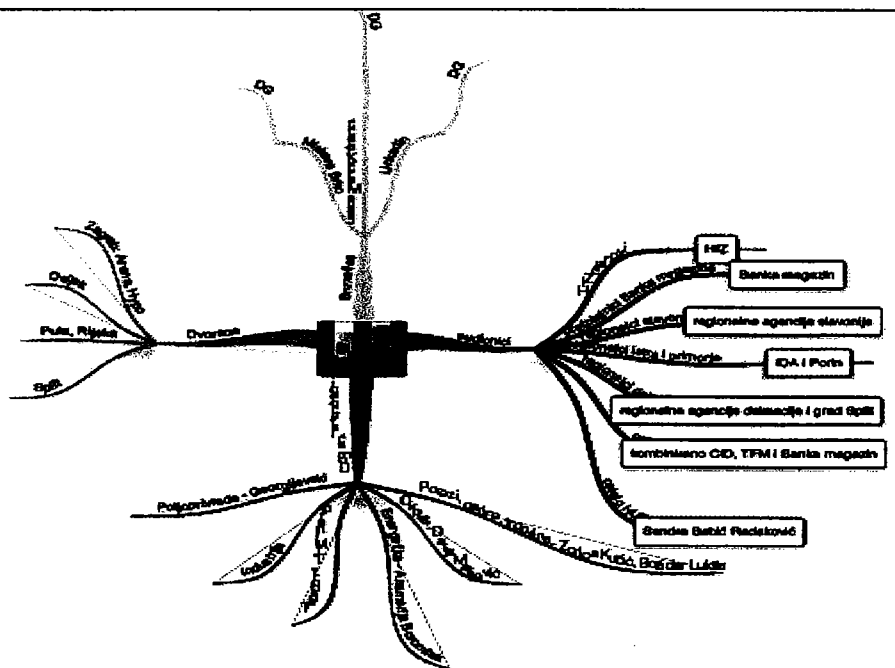
- Na referendumu 22.01.2012. ipak je 34% glasalo protiv ulaska u EU iz slijedećih razloga:
 - Neizadovoljstva politikama dosadašnjih hrvatskih vlada, dugotrajnom krizom i sve slabijom kupovnom moći
 - Neizvjesnošću sudbine EU vezane uz miješanje EU i eura, te dužničke krize Grčke, Italije, Portugala i drugih zemalja eurozone
 - Negativnih iskustava Slovenije pri uvođenju eura (porast cijena) koje opet ide na miješanje ulaska u EU s prihvaćanjem eura

2. Opis projekta

CID



5



CID



6

Cilj projekta

- Priprema poduzetnika za EU tijekom slijedećih 15 mjeseci do samog ulaska Hrvatske u EU
- Program stjecanja vještina u međunarodnom poslovanju s fokusom na EU tržište i sektore koji su posebno zanimljivi ili se mogu zajedno obrađivati:
 - Prerađivačka industrija, konkurencija i unutrašnje tržište
 - Poljoprivreda&ribarstvo&šumarstvo&prehrambena
 - Usluge, konkurencija i unutrašnje tržište
 - Transport,
 - Energetika,
 - Okoliš,
 - Porezi,
 - Carine i vanjska trgovina
 - Građevinarstvo i nekretnine
 - Informacijsko društvo
 - Ekonomske i financijske politike, euro
 - Zaštita potrošača
 - Znanost i obrazovanje
 - Kultura, mediji i kreativne industrije
 - Regionalna politika i ruralni razvoj
 - Turizam

Ciljna skupina

- Poduzetnici, vlasnici tvrtki, management tvrtki
- Dodatne ciljne skupine prema temi (lokalna uprava, akademija,...)

Izvedba projekta

- Radionice – uz vodeće stručnjake iz područja
- Razmjene iskustava sa ljudima iz EU iz branše

Radionice

- Za cca 2.500 poduzeća (od 15.000 proizvodnih i prerađivačkih aktivnih s više od 1 zaposlenog)
- Mjesečni seminari - u Zagrebu, a prema interesu i temi i izvan Zagreba
 - Osijek, Pula/Rijeka, Split

3. Ljudi / partneri

Partnerske ustanove

- Hrvatski izvoznici 
hrvatski izvoznici
- TF Marketing 
- Regionalne razvojne agencije

Medijski pokrovitelji

- Banka magazin
- Poslovni dnevnik
- Lider
- Nacional

Marketing / branding / produkcija

- Suzana Kulaš / TFM

Prodaja i organizacija

- TFM
- CID
- Hrvatski izvoznici
- Banka magazin

Predavači / konzultanti domaći

- Frontman/voditelj/moderator: Ante Babić
- EU poslovanje: Ante Babić, Zorica Kučić Vitaljić za carinu
- Marketing i branding u EU: Suzana Kulaš
- EU financiranje i EU fondovi: Ante Babić, Ivanka Maričković Putrić,
- Iskustvo poslovanja po EU: Članovi HIZ-a s iskustvom po raznim zemljama

Predavači / konzultanti strani

- Predstavnici relevantnih DGjeva ili uživo ili preko Skype-a
- Poslovni ljudi iz EU (Njemačka, Austrija), osobito iz “novih” zemalja članica: Poljska, Slovenija
- Uživo ili Skypeom

Eksperti po područjima domaći

- Prerađivačka industrija – Darinko Bago, Končar
- Usluge – Dubravko Miholić, MBA
- Transport – Prof.Dr.sc. T.J. Mlinarić, Prometni fakultet
- Energetika – Dr.sc. Anamarija Boromisa, Institut za međunarodne odnose
- Turizam – Tomislav Popović, Maistra; Dr.sc. Miroslav Dragičević TPA Horwath
- Porezi – Hrvoje Zgombić, Marija Zuber
- Poljoprivreda&ribarstvo&šumarstvo&prehrambena – Dalibor Georgievski, MBA, Agrocom
- Građevinarstvo i nekretnine – Mark Gero,
- Okoliš – Mr.sc. Dalija Matijević, konzultant
- Carina i vanjska trgovina – Zorica Kučić Vitaljić, savjetnik HIza
- Trgovina i zaštita potrošača – Dr.sc. Ivan Damir Anić, EIZ; Dr.sc. Daša Dragnić EFST
- Informacijsko društvo – Hrvoje Bujas, CISeX; Marko Rakar, Đuro Lubura
- Ekonomske i financijske politike – Prof.Dr.sc. Mate Babić; Prof.Dr.sc. Boris Vujčić; Prof.Dr.sc. Boštjan Jazbec EF Ljubljana

4. Sadržaj radionica

Indikativni raspored

- 08.00-09.00. Registracija
- 09.00-09.30 Pozdravni govor i pitanja (Neven Mimica, Branko Grčić, Vesna Pusić, Paul Vandooren, Radimir Čačić, Gordan Maras, Mirela Holy, Željko Jovanović ili Marija Lugarić, Andrea Zlatar Violić,...)
- 09.30-10.30 Prvo predavanje: A.Babić: „Što se događa 1.07.2013.“ plus pitanja
- 10.30-11.30 Predavanje S.Kulaš: “Marketing i branding u EU” plus pitanja
- 11.30-11.45 Coffee break
- 11.45-13.15 Okrugli stol: „Strategija i praktični aspekti poslovanja u EU“ (Ante Babić: strategija; carina: Z. Kučić Vitaljić; provjera poslovnih partnera: V. Drakulić; iskustva: članovi HIZa; financije: Ivanka Maričković Putrić) +pitanja
- 13.15-14.00 Ručak
- 14.00-16.30 Okrugli stol: „Strategija EU po sektorima“, domaći eksperti plus gostovanja predstavnika EK DG plus predstavnici drugih EU zemalja + pitanja
- Kraj do 17.00

9.00-9.30 Pozdravni govor

- Pozdravni govor s naznakama vizije hrvatskih poduzetnika u EU
- Govornici (po jedan za svaki termin radionice u Zagrebu i izvan Zagreba)
- Neven Mimica, potpredsjednik Vlade za unutrašnju, vanjsku politiku i EU
- Branko Grčić, potpredsjednik Vlade i ministar regionalnog razvoja
- Vesna Pusić, ministrica vanjskih poslova
- Nj.E., Paul Vandooren, Predstavnik EK u Hrvatskoj,
- Radimir Čačić, prvi potpredsjednik Vlade i ministar gospodarstva
- Gordan Maras, ministar poduzetništva i obrtništva
- Mirela Holy, ministrica zaštite okoliša
- Željko Jovanović, ministar, ili Marija Lugarić, zamjenica ministra znanosti
- Andrea Zlatar Violić, ministrica kulture

09.30-10.30 A.Babić 1.predavanje “Što se mijenja 1.7.2013”

- Pregled promjena u poslovanju koje donosi pristupanje 1.7.2013.
- Kako se pripremiti za promjene?
- Što se gubi s gubitkom CEFTA-e?
- Koji će biti režim prema drugim zemljama izvan EU s ulaskom Hrvatske u EU?
- Procjena kretanja trgovine i cijena od 1.7.2013.

10.30-11.30 S. Kulaš: “Marketing i branding u EU”

- Kako napraviti dobro istraživanje tržišta u EU?
- Kako svoj proizvod/uslugu prilagoditi EU tržištu?
- Kako pronaći svoju nišu?
- Kako brendirati svoj proizvod za EU tržište?
- Nove komunikacijske strategije – internet i društvene mreže

11.45-13.15 Okrugli stol: “Strategija i praktični aspekti poslovanja u EU”

- Pregled načina poslovanja na EU tržištu
- Kako se širiti na tržiše EU?
- Kako osnivati podružnice u EU?
- Koje zemlje EU imaju najbolje uvjete za poslovanje?
- Kako financirati poslovanje u EU?
- Pregled praktičnih aspekata poslovanja po ulasku u EU
- Sudionici s kratkim 7-minutnim izlaganjem: strategija (A. Babić), carina (Z. Kučić Vitaljić), provjera poslovnih partnera (V. Drakulić), iskustva (članovi HIJa), financije (Ivanka Maričković Putrić)

14.00-16.30 Okrugli stol: „Strategija EU po sektorima“

- Pregled Lisabonske strategije
- Pregled EU strategije za određeni sektor
- Kratka izlaganja gostiju domaćih eksperata
- Kratko izlaganje predstavnika EU
- Kratko izlaganje ostalih gostiju
- Pitanja

6. Mjesto

Dvorane

- 250+ mjesta s lakim parkiranjem
- Zagreb: Cinestar/Arena, Kaptol centar kino, Hypo centar, Esplanade,...
- Osijek: Hotel Osijek ili neki drugi...
- Istra/Rijeka: Maistra hotel (osim u sezoni)
- Split/Dubrovnik: Hotel (osim u sezoni)

7. Vremenski raspored

Načelni raspored

- Jednom mjesečno u Zagrebu, ako je interes i tema u mjesecu teme i izvan Zagreba
- Početak 13.06.
- Istra/Rijeka i Split/Dubrovnik ne mogu srpanj i kolovoz

Tema / ciljna skupina / datum

| Tema | C.Skupina | Datum |
|---|---------------------------------------|------------|
| -Prerađivačka industrija, konkurencija i unutrašnje tržište | Poduz. | 13.6.2012 |
| -Usluge, konkurencija i unutrašnje tržište | Poduz. | 11.7.2012 |
| -Transport, | Poduz.+transport | 5.9.2012 |
| -Energetika, | Poduz.+energetika | 3.10.2012 |
| -Turizam | Poduz.+turist.agencije | 7.11.2012 |
| -Porezi, | Poduz.+por.savj.+račun. | 21.11.2012 |
| -Poljoprivreda&ribarstvo&šumarstvo&prehrambena | Poduz.+poljoprivrednici | 5.12.2012 |
| -Prerađivačka industrija, konkurencija i unutrašnje tržište II | Poduz. | 23.1.2013 |
| -Građevinarstvo i nekretnine | Poduz.+građevinari+nekretnine | 13.2.2013 |
| -Okoliš, | Poduz.+okoliš | 6.3.2013 |
| -Carine i vanjska trgovina | Poduz.+otpremnic+račun.+porez.savj. | 3.4.2013 |
| -Trgovina i zaštita potrošača | Poduz.+potrošači+trgovina | 8.5.2013 |
| -Informacijsko društvo | Poduz.+informatičari+telekom | 5.6.2013 |
| -Prerađivačka industrija, konkurencija i unutrašnje tržište III | Poduz. | 3.7.2013 |
| -Znanost i obrazovanje | Poduz.+akademija | 4.9.2013 |
| -Trgovina i zaštita potrošača II | Poduz.+potrošači+trgovina | 25.9.2013 |
| -Regionalna politika i ruralni razvoj | Poduz.+regionalci | 2.10.2013 |
| -Kultura, mediji i kreativne industrije | Poduz.+akademija+film | 6.11.2013 |
| -Ekonomske i financijske politike, euro | Poduz.+HNB+Mfin+EF+financijski sektor | 4.12.2013 |